



Amigos de la Tierra Internacional

# 'Soluciones basadas en la naturaleza' una pantalla de humo de grandes empresas

En los últimos años, más de 1500 grandes empresas se han comprometido a reducir sus emisiones a cero neto.<sup>1</sup> Muchas de las mismas empresas también se comprometen a usar "soluciones basadas en la naturaleza" para lograr esta meta.

Eso incluye a grandes empresas de combustibles fósiles como BP, Shell y Total, a gigantescas empresas de tecnología como Microsoft y Apple, a grandes empresas de comercio minorista como Amazon y Walmart, a bancos e inversionistas como el HSBC, Bank of America y BlackRock, a grandes aerolíneas como KLM y Delta y a grandes empresas del sector alimentario industrial como JBS, Nestlé y Cargill.

**Ninguna de estas grandes empresas se ha comprometido a dejar de quemar combustibles fósiles o cambiar su esquema de negocios principal.**

Mientras tanto, la crisis climática se despliega a gran escala y velocidad. En febrero de 2023, científicas/os expertas/os en clima confirmaron que para mantener el calentamiento global por debajo del umbral de 1,5 grados Celsius es indispensable y urgente una transición que signifique abandonar los sistemas de energía sucia.<sup>2</sup> Eso significa: frenar los nuevos proyectos de explotación de petróleo, gas y carbón; reducir las emisiones de combustibles fósiles en la fuente; y hacer una transición hacia alternativas sustentables y renovables. Significa reducir las emisiones a 'cero real', no a 'cero neto'.

## Empresas de combustibles fósiles



## Gigantes de la tecnología



## Minoristas



## Empresas farmacéuticas



## Empresas del sector alimentario industrial



## Empresas aeroespaciales



## Aerolíneas



## Bancos e inversionistas



## Otras empresas y organizaciones empresariales



## Ejemplo 1: Shell



Hasta el año 2030, Shell se propone compensar 120 megatoneladas (Mt) de emisiones por año, lo que representa alrededor del 85% de las emisiones actuales de CO<sub>2</sub> anuales de toda la ciudadanía y las empresas en Países Bajos. A agosto de 2022, Shell estaba o había estado involucrada en 30 proyectos de compensación 'basadas en la naturaleza' en 17 países.<sup>3</sup>

Un análisis de la trayectoria de Shell en pos de la meta de 1,5 grados Celsius muestra que es esencialmente igual a su trayectoria de 2 grados, excepto por el plan adicional de "aumentar masivamente la escala de las soluciones basadas en la naturaleza", específicamente plantando árboles sobre una "superficie cercana al tamaño de Brasil".<sup>4</sup>

### Ambición declarada

Su trayectoria hacia

# 1,5 grados

implica

escalar masivamente las 'soluciones basadas en la naturaleza', para plantar árboles

en una superficie cercana al tamaño de

# Brasil



## Ejemplo 2: Nestlé



Nestlé es la mayor empresa de alimentos y bebidas del mundo, una de las principales compradoras de aceite de palma y asimismo de las productoras industriales de carne y lácteos a nivel mundial, todo lo cual contribuye enormemente a la deforestación y el cambio climático. En 2019, se registraron más de 1000 casos de deforestación por día de responsabilidad de Nestlé para abastecerse de aceite de palma.<sup>5</sup> Los proveedores de aceite de palma de Nestlé también han sido acusados de propiciar conflictos por la tierra, explotación y trabajo infantil.<sup>6</sup> Durante la crisis alimentaria de 2022, Nestlé abonó \$8500 millones de libras esterlinas a sus accionistas por concepto de readquisición de acciones, al mismo tiempo que aumentó hasta un 7,5% los precios de sus productos.<sup>7</sup>

Nestlé se promociona como una marca responsable y sustentable y ha comenzado a mostrar interés en la compensación de emisiones a través de la agricultura regenerativa y 'soluciones basadas en la naturaleza'. Ha formulado una 'Hoja de Ruta a Emisiones Cero Neto'. Con ello esconde las emisiones que se derivarán del crecimiento de sus adquisiciones de suministros tanto de productos lácteos y animales como de cultivos básicos estandarizados (commodities) entre 2020 y 2030, que está previsto será del 68%. Aunque la Hoja de Ruta contempla destacadamente una reducción de emisiones del 50% hasta el año 2030, la empresa recurrirá en gran medida a la compensación de emisiones para alcanzar el objetivo de emisiones 'cero neto' en sus operaciones al 2050. Nestlé estima que tendrá que compensar 13 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero.

### Ambición declarada

Compensar el equivalente a

# 13 millones de toneladas

de emisiones de dióxido de carbono por año con 'soluciones basadas en la naturaleza'

sería necesario

plantar árboles en casi

# 4,4 millones

de hectáreas\* de tierras por año



Una superficie mayor a **Suiza** por año

\*44000 KM<sup>2</sup>

# Más allá de la cortina de humo, existen soluciones verdaderas.

Los Pueblos Indígenas, campesinos, pescadores y pastoriles, que son comunidades profundamente conectadas con sus territorios, siempre han estado en la primera línea de las luchas contra proyectos extractivistas y los impactos del cambio climático. Estas comunidades, y especialmente las mujeres que son parte de ellas, son las defensoras y guardianas de la biodiversidad que queda en el mundo y sin embargo son las que enfrentan más represión y violaciones de sus derechos humanos y colectivos. También son quienes alimentan al mundo.<sup>8</sup> Sus prácticas, conocimientos diversos y cosmovisiones pueden proveer soluciones descentralizadas a la crisis climática, sobre la base de una gobernanza ecológica y autónoma de sus propias tierras y territorios.

La agroecología para la soberanía alimentaria y el manejo comunitario de bosques son ejemplos de estas soluciones reales, y fortalecerlos es fundamental para alcanzar tanto la justicia climática como la soberanía alimentaria.

Las 'soluciones basadas en la naturaleza' y las iniciativas de remoción natural de carbono no están diseñadas para eso. Fueron creadas para beneficiar a las grandes empresas agrícolas y alimentarias industriales y a países sumamente contaminadores, permitiéndoles eludir la adopción de medidas de acción y convertir a la naturaleza y el carbono en mercancías.

## Notas

- 1 Tom Murray (2020). "Net Zero Is The New Business Imperative." Forbes, 23 de septiembre de 2020. <https://www.forbes.com/sites/edfenergyexchange/2020/09/23/net-zero-is-the-new-business-imperative/>
- 2 Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. 2023. IE6 Informe de síntesis: Cambio climático 2023. <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-cycle/>
- 3 Milieudefensie. 2022. How Shell is using nature based solutions to continue its fossil fuel agenda. Se tuvo acceso en junio de 2023. <https://en.milieudefensie.nl/news/shells-pipe-dream>
- 4 Carbon Brief. 2021. Analysis: Shell says new 'Brazil-sized' forest would be needed to meet 1.5C climate goal. Se tuvo acceso en junio de 2023. <https://www.carbonbrief.org/analysis-shell-says-new-brazil-sized-forest-would-be-needed-to-meet-1-5c-climate-goal/>
- 5 Swiss info. 2020. Nestlé identified over 1,000 cases of deforestation per day in palm oil areas. Se tuvo acceso en junio de 2023. <https://www.swissinfo.ch/eng/nestl%C3%A9-identified-over-1-000-cases-of-deforestation-per-day-in-palm-oil-areas/46035408>
- 6 Global Witness. 2021. Household brands and global financiers including BlackRock linked to clearance of tropical rainforest, human rights abuses in Papua New Guinea. <https://www.globalwitness.org/en/press-releases/household-brands-and-global-financiers-including-blackrock-linked-clearance-tropical-rainforest-human-rights-abuses-papua-new-guinea/>
- 7 Open Democracy. 2022. Global food companies pay shareholders £15bn as millions face poverty. <https://www.opendemocracy.net/en/food-companies-profit-cost-of-living-crisis-nestle-unilever-archer-daniels-midland-mondelez/>
- 8 Grupo ETC, 2017. "¿Quién nos alimentará? ¿La red campesina alimentaria o la cadena agroindustrial?" [https://www.etcgroup.org/es/quien\\_alimentara](https://www.etcgroup.org/es/quien_alimentara)

[www.foei.org/es](http://www.foei.org/es)

**Amigos de la Tierra Internacional**  
Secretariat  
P.O.Box 19199, 1000 GD Amsterdam  
The Netherlands

Tel: +31 (0)20 6221369  
info[at]foei.org  
**Síguenos en:** [twitter.com/foeint\\_es](https://twitter.com/foeint_es)  
[facebook.com/foeint.es](https://facebook.com/foeint.es)

